

# BarTales

ANNO VIII | N. 9 | MAGGIO 2021

FACE TO FACE  
UNITI  
E INDIPENDENTI

BAR STORY  
IL CAFFÈ  
DI PESSOA

ZOOM  
UN'INVENZIONE  
ITALIANA



REPORT

# PUGLIA DA BERE

## SENZA CHIMICA

Saranno certificati bio i vini dell'annata 2020 di Tenuta Fertuna del Gruppo Meregalli. Evitare l'utilizzo di prodotti chimici di sintesi nella coltivazione delle viti comporta un miglioramento dei vini in termini di salute e un favorevole impatto ambientale. La vinificazione è effettuata secondo i parametri autorizzati dal regolamento 203/2012 e con conformità certificata. "Tenuta Fertuna" ha iniziato il percorso di conversione biologica nel 2016 e le prime uve certificate bio sono quelle della vendemmia 2020. Nata nel 1997 a Gaverrano, in Maremma, "Tenuta Fertuna" ha sempre avuto la sostenibilità ambientale nella sua mission aziendale. Nella sua produzione anche un Vermouth bianco e uno rosso.



## BAILEYS COLADA

La prossima estate vedrà il debutto della nuova versione del liquore irlandese (17% ABV) miscelato con cocco e ananas per ispirarsi al celebre cocktail Piña Colada. La nuova espressione è consigliata servita liscia, on the rocks, frullata con ghiaccio o addizionata al gelato. Sebbene tradizionalmente associato ai mesi invernali, il brand ha giocato una mossa potenzialmente vincente in un nuovo mercato. L'azienda afferma che il liquore è «il regalo perfetto per tutte le occasioni estive». Inoltre, Diageo ha collaborato con il marchio Blend Jet per offrire un frullatore portatile Baileys Colada personalizzato, che è disponibile per l'acquisto online per un periodo di tempo limitato. Baileys Colada è disponibile negli Stati Uniti a 24,99 dollari per bottiglia da 750 ml.



## MONDO MARTINI

Fondata il 20 aprile 1961 Casa Martini festeggia quest'anno i 60 anni di età. Per tutto il 2021 sarà possibile prendere parte a eventi che permetteranno di conoscere le tre anime di Casa Martini: il Museo Martini di Storia dell'Enologia, ideato nel 1961 per illustrare le origini della cultura enologica, del Vermouth e degli aperitivi; la Mondo Martini Gallery che, a partire dal 2005, conduce il visitatore in un viaggio attraverso lo stile di Martini, simbolo dell'aperitivo italiano dal 1863 e il Martini Discovery Tour aperto nel settembre 2020 in una veste completamente rinnovata e pensato per raccontare la fusione di tradizione e innovazione nel processo produttivo. A completare le mille sfaccettature di Casa Martini anche l'area tasting, il Martini Bar e lo Store Martini.