

BarTales

ANNO XIII | N. 10 | GIUGNO 2026

HOT SPIRIT
TESORI
DI SCOZIA

LIQUID STORY
SORSI
DI PERSIA

REPORT
PISCO APPEAL



COCKTAIL STORY
L'ULTIMO DRINK

THUNDERDONK

Scapegrace Distilling Co. è la più grande azienda di distillati indipendente della Nuova Zelanda, fondata nel 2014 dai cognati Daniel McLaughlin e Mark Neal, insieme a Richard Bourke.

Oltre al suo pluripremiato portfolio Scapegrace, l'azienda produce anche marchi distintivi con il marchio Rogue Society Liquor, tra cui Gin e Vodka premium. Scapegrace Gin è stato premiato come miglior London Dry Gin al mondo al prestigioso International Wine & Spirits Competition di Londra nel 2018. Il design unico della bottiglia è stato premiato alla San Francisco Spirits Competition. La gamma di Whisky single malt di Scapegrace continua a riscuotere consensi a livello internazionale. Vanguard Whisky ha vinto l'oro ai World Whisky Awards 2025, mentre Anthem ha ottenuto l'oro ai World Whisky Masters nel 2024.

Tutti i distillati Scapegrace sono orgogliosamente prodotti nella più grande distilleria della Nuova Zelanda, una struttura all'avanguardia costruita appositamente dal marchio sulle rive del lago Dunstan, nella regione di Central Otago.

Da Scapegrace Distilling Co. sta arrivando sul mercato britannico ed europeo un nuovo Whisky aromatizzato, ThunderDonk, lanciato nel 2025 con due gusti, riscuotendo un grande successo di critica. ThunderDonk Spiced Maple ha vinto la medaglia d'oro ai World Drinks Awards ed è stato nominato vincitore nazionale come miglior liquore neozelandese. Anche ThunderDonk Salted Caramel si è rivelato un successo, vincendo la medaglia d'argento nella stessa competizione.

Prodotto con single malt Whisky proveniente dalla distilleria Scapegrace, ThunderDonk ha richiesto 18 mesi di svilup-





po. Il risultato è un Whisky aromatizzato che bilancia dolcezza, sapidità e spezie, pensato per essere gustato liscio, come shot ghiacciato o in miscelazione. «Abbiamo lanciato ThunderDonk con una visione audace: creare il Whisky aromatizzato più buono al mondo. L'accoglienza in Nuova Zelanda e Australia è stata fantastica, con i clienti che ci dicono costantemente di apprezzare il fatto che abbia davvero il sapore di un Whisky. Siamo entusiasti di portare ThunderDonk nel Regno Unito e in Europa e non vediamo l'ora di farlo assaggiare ai clienti dell'emisfero settentrionale», ha affermato Daniel McLaughlin, co-fondatore di Scapegrace Distilling Co.

Il lancio avviene in un momento in cui il mercato globale del Whisky aromatizzato è in rapida crescita, con una previsione di espansione da 10 a 19 miliardi di dollari entro il 2032. «ThunderDonk è un prodotto che si distingue davvero, sia sul bancone del bar che sullo scaffale di casa. Il





suo nome ne cattura lo spirito: audace, giocoso e pensato per essere condiviso. Il Whisky aromatizzato è in forte espansione a livello globale e ThunderDonk è qui per dare una scossa al mercato», ha affermato McLaughlin.

Scapegrace è disponibile in oltre 43 mercati in tutto il mondo e il suo portfolio di Gin e Whisky single malt ha ottenuto un costante riconoscimento internazionale.

ThunderDonk è il primo prodotto dell'azienda nel settore dei liquori. **ThunderDonk Salted Caramel** (33°) ha colore

ambrato, al naso spicca la dolcezza del caramello. Al palato è deciso, morbido e ricco di carattere: emergono aromi di caramello e sale marino, unito a un tocco di vaniglia. **ThunderDonk Spiced Maple** (33°), colore ambrato, si presenta al naso con note dolci di sciroppo d'acero e rovere tostato. Il sorso è deciso, pieno, con l'acero in evidenza e note speziate e caramellate. Perfetto equilibrio tra componenti dolci e speziate.

Thunderdonk è distribuito in Italia da Meregalli Spirits.